

1. 从企业经营角度认识和界定“新产品”，以下属于“新产品”的是？①新产品线；②现行产品线的增补品；③现行产品的改进或更新；④产品的市场再定位。

A、①②③ B、②③④ C、①③④ D、①②③④

答案：D、①②③④

2. 以下属于新产品开发应遵循的原则的是？①市场导向原则；②开发优势产品原则；③经济效益原则；④系统开发原则。

A、①②③ B、②③④ C、①③④ D、①②③④

答案：D、①②③④

3. 新产品开发程序的哪个步骤可以使用属性列举法、强行关联法、反转假设分析法等方法？

A、新产品创意 B、创意筛选 C、产品概念的形成与测试 D、商业分析

答案：A、新产品创意

4. 新产品开发的过程中需要从经济效益方面分析新产品概念是否符合企业目标，对销售额、成本和利润进行预估和推算，这一步骤是新产品开发程序中的？

A、创业筛选 B、产品概念的形成与测试 C、商业分析 D、市场试销

答案：C、商业分析

5. 新产品在试销成功后，便可以正式批量生产，全面推向市场，为此企业需在以下哪些方面进行慎重决策？

①投放时机 ②投放地域 ③目标市场选择 ④导入市场策略

A、①② B、①②③ C、③④ D、①②③④

答案：D、①②③④

6. 社会化媒体平台具有“传播”的作用，下面哪一项解释最能代表“企业信息传播”？

A、将信息展示给更多的圈子

- B、最大化最高效地传递产品信息给更多的用户圈子
- C、传递产品信息给更多的用户
- D、传递有价值的信息给朋友

答案：B、最大化最高效地传递产品信息给更多的用户圈子

7. 盈亏平衡分析法的作用包括？①判断不确定性因素对方案经济效果的影响程度；②说明方案实施的风险大小；③投资项目承担风险的能力；④说明产生项目风险的根源。

- A、①②③
- B、②③④
- C、①③④
- D、①②③④

答案：A、①②③

8. 体验营销充分刺激和调动消费者的_____等感性因素和理性因素，重新定义、设计的一种思考方式的营销方法。

- ①感官（Sense）
- ②情感（Feel）
- ③思考（Think）
- ④行动（Act）
- ⑤联想（Relate）

- A、①②③④
- B、①③④⑤
- C、①②④⑤
- D、①②③④⑤

答案：D、①②③④⑤

9. 根据市场需要开发适销对路的产品，更好地满足消费者需求，属于企业新产品开发应遵循的_____原则。

- A、市场导向
- B、开发优势产品
- C、量力而行
- D、经济效益

答案：A、市场导向

10. 进行新产品创意筛选的标准包括？

- ①市场成功条件
- ②企业内部条件
- ③销售条件
- ④利润收益条件

- A、①②③
- B、②③④
- C、①③④
- D、①②③④

答案：D、①②③④